

Het FAVV in cijfers 2019

De consument wordt steeds beter geïnformeerd



FEDERAAL AGENTSCHAP VOOR DE VEILIGHEID VAN DE VOEDSELKETEN



Ook in 2019 was de consument goed beschermd. Het FAVV heeft meer dan 57.000 bedrijven bezocht en meer dan 68.000 monsternemingen geanalyseerd, met een meer dan geruststellend resultaat. Ook dit jaar namen we de bekommernissen van de consument onder de loep en we hebben de vragen en klachten van meer dan 10.000 consumenten behandeld. Naast onze controles hebben we ook het accent gelegd op de sensibilisering en begeleiding van de kleinste ondernemingen. In dit kader werden meer dan 8.000 professionelen en vrijwilligers opgeleid.

Met fierheid kan ik u hierbij dan ook, in beknopte vorm, de resultaten van het werk van onze 1.300 medewerkers voorleggen. Dank zij hun competentie en motivatie hebben we opnieuw de voedselveiligheid van de consument in ons land kunnen garanderen.

Herman Diricks
Gedelegeerd bestuurder van het FAVV



Het volledige activiteitenverslag is online beschikbaar via
<http://www.favv.be/jaarverslagen/>

**Van riek tot vork,
controles in elke schakel
van de voedselketen.**

Van riek tot vork, controles in elke schakel van de voedselketen.

De controlemissies van 2019 in 5 punten.



Lichte stijging
in aantal missies
uitgevoerd in 2019
(2018: 106.143)

106.552



waarvan

52.889

missies
met checklist.



Meer operatoren
gecontroleerd
dan in 2018 (55.098)

57.270



Resultaten van inspecties,
alle sectoren
samen: **iets hoger percentage**
conformiteit dan 2018 (85,6%)

86,6%



Minder monsternemingen
in vergelijking met 2018 (73.439)

68.684

Resultaten van **monsternemingen:**
hoger percentage conformiteit dan 2018 (96,5%)

97,3%

Van riek tot vork, controles in elke schakel van de voedselketen.

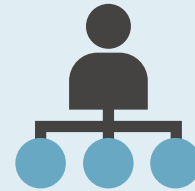
De evolutie van de controlemissies in België.



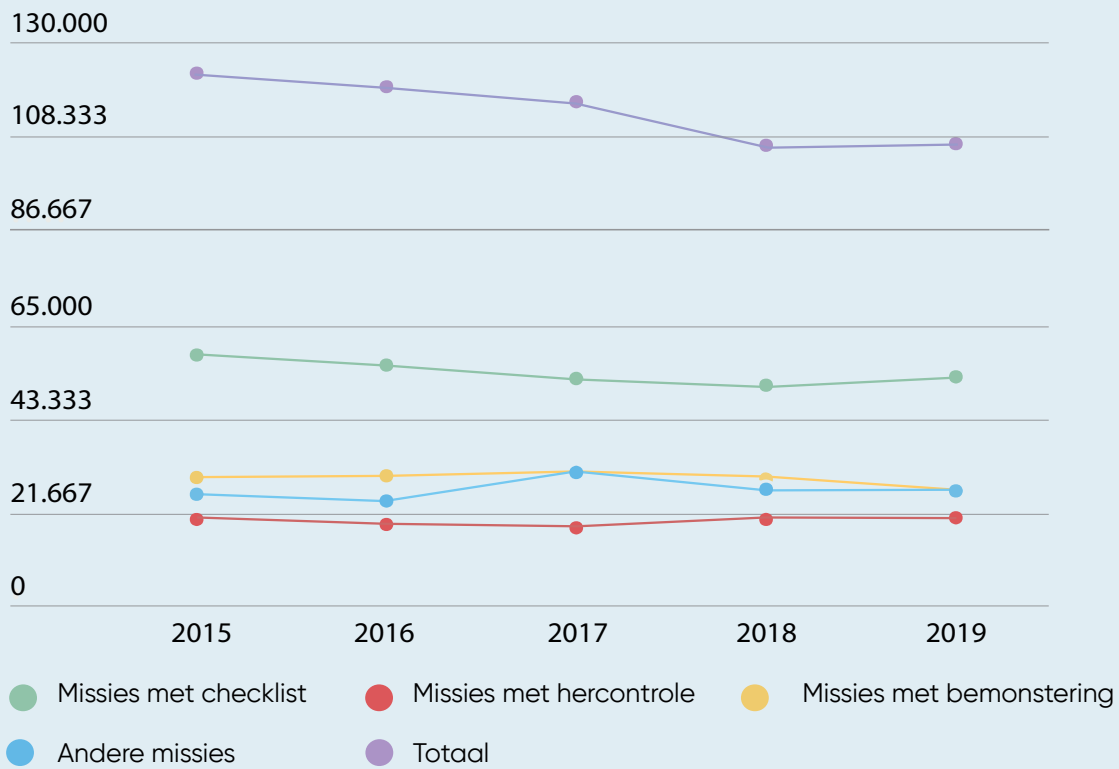
Hoge bescherming van consumenten door de jaren heen.



Deze bescherming is niet mogelijk zonder **controles** en **bemonsteringsplannen**.



Bedrijven met een slecht inspectieresultaat worden **opgevolgd tot een gunstig resultaat is bereikt**.



Van riek tot vork, controles in elke schakel van de voedselketen.

Transparante en objectieve controles door middel van checklists.

Een checklist is een rapporteringstool voor de inspecteurs voor de weergave van de vaststellingen tijdens de inspecties.



Meer dan 500 checklists (CL)
aangepast aan de
verschillende activiteiten
in de voedselketen.



Online beschikbaar
met het oog op
transparantie en hulp.

Van riek tot vork, controles in elke schakel van de voedselketen.

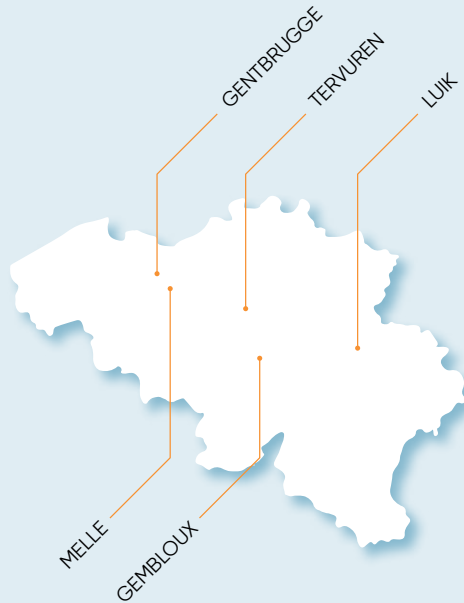
Een wetenschappelijke programmering van de analyses om een betrouwbaar beeld te krijgen over de conformiteit van de levensmiddelen in België.

.....

Analyses zijn op wetenschappelijke basis geprogrammeerd en kunnen betrekking hebben op bv.: kwaliteit en etikettering, contaminanten, residuen en verboden stoffen.



Een wetenschappelijke programmering van de analyses om een betrouwbaar beeld te krijgen over de conformiteit van de levensmiddelen in België.



5 eigen laboratoria
die voortdurend nieuwe technologieën
opvolgen.



77%
van de stalen
wordt geanalyseerd in de
5 laboratoria van het FAVV.

Een wetenschappelijke programmering van de analyses om een betrouwbaar beeld te krijgen over de conformiteit van de levensmiddelen in België.



Andere stalen werden geanalyseerd door **33 van de 60 externe laboratoria** (door het FAVV erkende laboratoria en nationale referentielaboratoria).

Algemeen:
9,7 van de **10**
bemonsteringen zijn conform.

Gedetailleerde analyseresultaten te vinden in het jaarverslag en online beschikbaar.

B2C sector verbetert zijn algemene resultaten en communiceert beter naar de consument.

Lichte algemene stijging
in vergelijking met 2018, **opmerkelijk voor bakkerijen** (+3,2%).



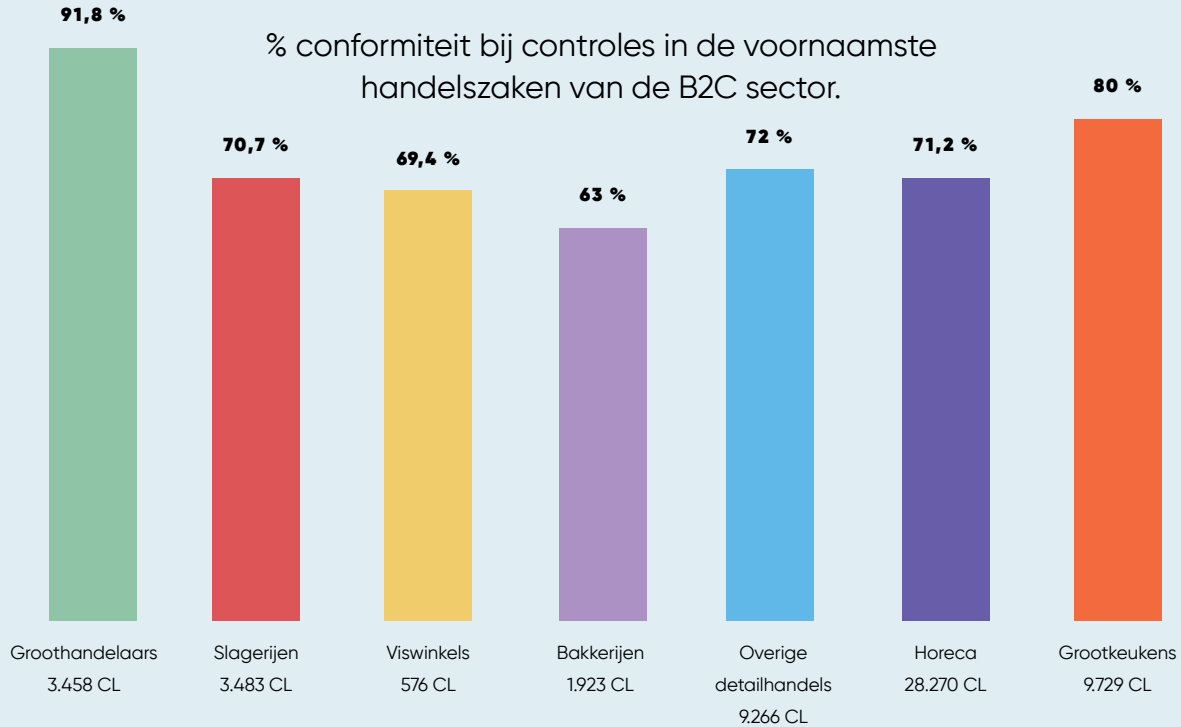
Duidelijke verbetering wat betreft allergeneninformatie (+9% Horeca, +9% bakkers), inspanningen blijven nodig.



De voornaamste zware nonconformiteiten zijn: de **afwezigheid van allergeneninformatie** in niet-voorverpakte levensmiddelen **onvoldoende netheid** van oppervlakten die in contact komen met levensmiddelen het **niet respecteren van de temperaturen** van gekoelde levensmiddelen en de koudeketen.

De B2C sector onder de loep.

% conformiteit bij controles in de voornaamste handelszaken van de B2C sector.



**Het etiket:
een belangrijke informatiebron
voor de consument.**

.....



**Bijna
9 op 10
etiketten
conform
in 2019.**



Etikettering
levensmiddelen
conformiteit:

86,5%
conform
(+4,3%).



8.765
controles op etikettering
in 2019.



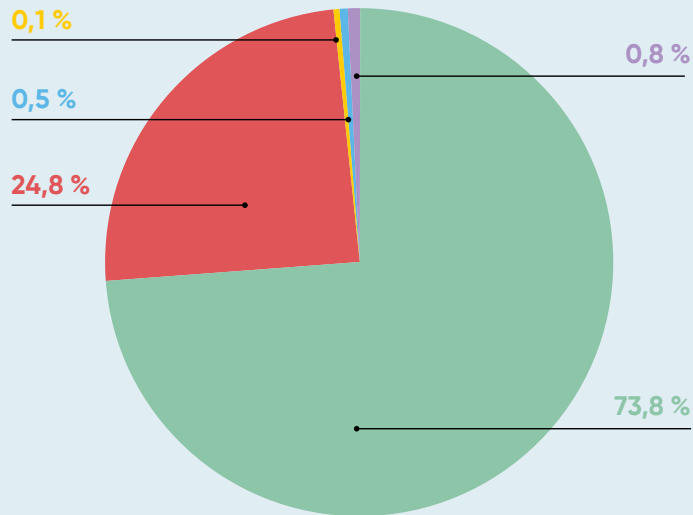
Gezondheidsclaims
en
allergeneninformatie
zijn de
voornaamste
non-conformiteiten.

Stapsgewijs systeem van maatregelen: van preventie tot bestraffing voor de voedselveiligheid.

De maatregelen die worden genomen zijn **stapsgewijs** en worden bepaald op basis van **het risico voor de gezondheid van de consument.**

Maatregelen gaan van **waarschuwingen** (3.178 ; 73,8%) tot een **procedure van intrekking** of schorsing van de erkenning (15; 0,1%), via een **PV** (3.178; 24,8%) en een **tijdelijke sluiting** (57; 0,5%).

De B2C sector onder de loep.



- Waarschuwingen
- Tijdelijke sluitingen

- Procedures voor opschorting of intrekking erkenning
- PV's
- Andere

De basis voor de veiligheid van de voedselketen in Europa: autocontrole van bedrijven.

Verantwoordelijkheid van bedrijven: de autocontrole als basis voor de voedselveiligheid.

Het autocontrolesysteem (ACS)
is verplicht:

het laat toe om op
een oordeelkundige
en realiseerbare manier

alle mogelijke gevaren te beheersen

die in het gehele productie-,
verwerkings- en
distributieproces
kunnen voorkomen.

Het FAVV ziet toe

op een goede
implementatie

van het **autocontrolesysteem**
bij bedrijven.

Inrichtingen zonder ACS/niet-efficiënt ACS
worden gesanctioneerd.

General Food Law
Verord. (EG) N° 178/2002

Art. 17: verantwoordelijkheden



De basis voor de veiligheid van de voedselketen in Europa: autocontrole van bedrijven.

Belgisch systeem van certificatie bewijst zijn nut.

Certificering van het ACS door OCI*:
een win-winsituatie in elke sector.

* Een OCI is een onafhankelijke derde partij die het autocontrolesysteem van operatoren beoordeelt en certificeert ten opzichte van de normen voor kwaliteitssystemen en elke aanvullende documentatie die in het kader van het systeem vereist is.

De **resultaten** van de missies zijn **beduidend beter** in bedrijven die beschikken over een **gevalideerd/gecertificeerd autocontrolesysteem (ACS)**.



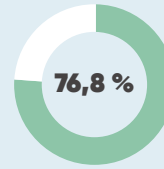
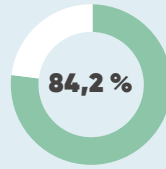
UITSTEKEND

“U beschikt over een Smiley of een gecertificeerd autocontrolesysteem voor al uw B2C-activiteiten”

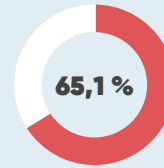
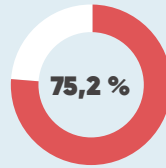
Conformiteit
met een gevalideerd
Autocontrolesysteem (ACS)

Conformiteit
zonder gevalideerd
Autocontrolesysteem (ACS)

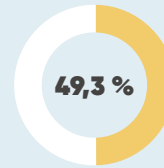
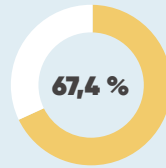
PRIMAIRE PRODUCTIE



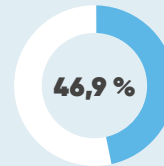
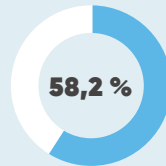
VERWERKING



DISTRIBUTIE



**HORECA &
GROOTKEUKENS**



“Daar waar 2017 en 2018 bijzonder bewogen jaren waren voor het FAVV was 2019 een jaar zonder commotie, maar daarom niet minder intensief. Dankzij de dagelijkse controles, opleidingen voor bedrijven en het dynamisch en professioneel communiceren naar de consument en andere stakeholders neemt de voedselveiligheid toe”

Herman Diricks

Gedelegeerd bestuurder van het FAVV

**Het FAVV,
een partner voor professionals
en ten dienste van consumenten.**

Het FAVV, een partner voor professionelen en ten dienste van consumenten.

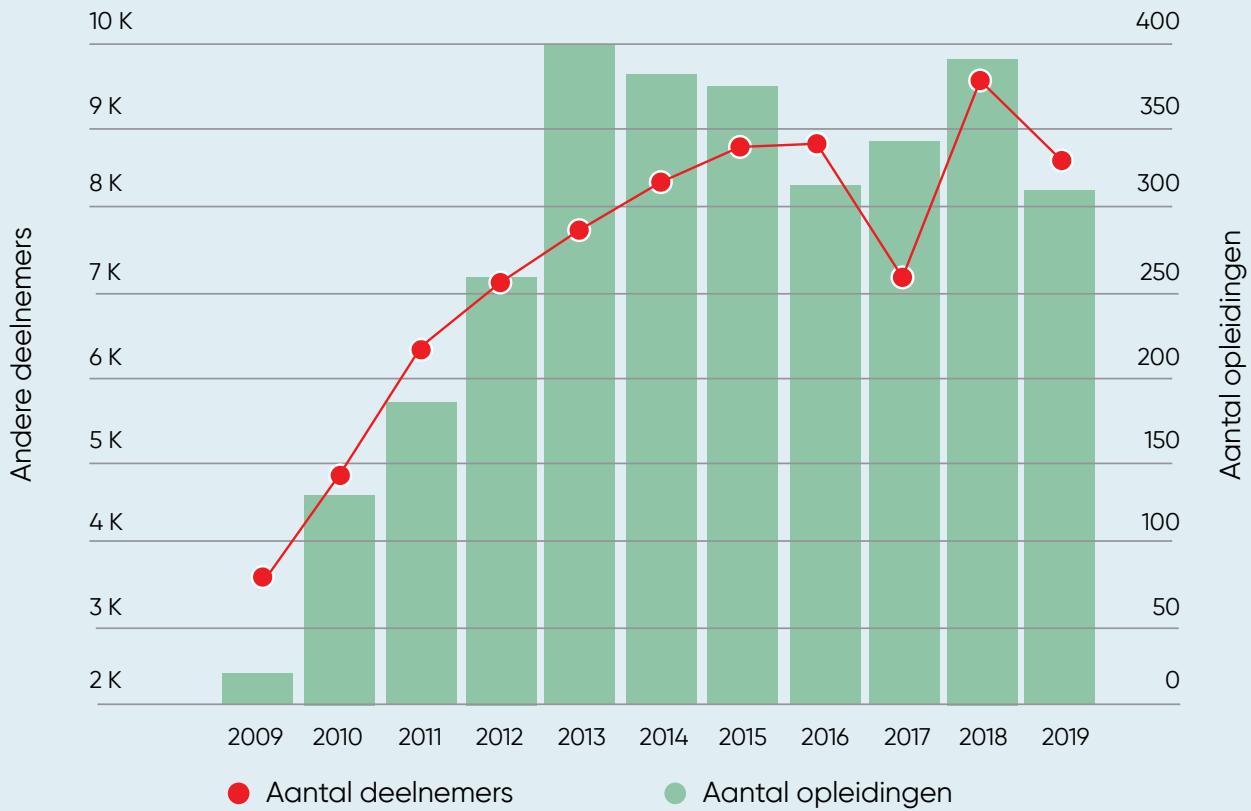
Ondersteuning van bedrijven: een optimale dienstverlening voor kleine producenten.

Meer dan
8000 professionelen
opgeleid in 2019.

De voorbije 7 jaar
volgden **jaarlijks tussen
de 8000
en 10.000 personen
een opleiding.**

Geoptimaliseerde
dienstverlening

Bijvoorbeeld:
gepersonaliseerde
opleidingen
of -conferenties.



Het FAVV, een partner voor professionals en ten dienste van consumenten.

Juiste etikettering = een goed geïnformeerde consument!

.....



**Opleidingen
en antwoorden op maat**
van kleine bedrijven
door de
begeleidingscel.



Doelstelling?
wetgeving rond
etikettering en het
informereren van
consumenten
verduidelijken.



**Sensibiliseren
van consumenten:**
informatie en
ludieke activiteiten
op grote evenementen
en beurzen.



Het FAVV, een partner voor professionelen en ten dienste van consumenten.

Clean Label: U wilt transparantie? Wij ook!

E-nummers : voor toegestane additieven.

Trend:
vermijden van E-nummers op etiket =
Clean Label.

Het FAVV stelt vast dat er een tendens bestaat bij voedingsbedrijven om E-nummers (dit zijn nummers die toegekend worden aan toegelaten additieven) op het etiket van levensmiddelen niet te vermelden en producten te verdelen met een zogenaamd "clean label".

Dit kan echter leiden tot fouten in de etikettering van levensmiddelen of zelfs het gebruik van verboden additieven.



FAVV kaart het probleem aan op **Europees niveau**.



Overleg met de **sectoren**.



Speciale acties voorzien in 2020 - 2021.

Het FAVV, een partner voor professionelen en ten dienste van consumenten.

Steeds meer consumenten wenden zich tot het FAVV.



Meldpunt bereikbaar via
een **online formulier**,
sociale media
en **gratis telefoonnummer**.

4.632 klachten behandeld en **geregistreerd**.

Elke **klacht** wordt zorgvuldig behandeld door een medewerker en de consument ontvangt altijd **feedback**.

Elke klacht is een **signaal** dat het FAVV opvangt en analyseert.

Meer dan 4 op 10 klachten blijken gegrond
5.610 vragen behandeld, of gemiddeld 22 vragen per werkdag.

Het FAVV, een partner voor professionals en ten dienste van consumenten.



4.632
klachten.


18
klachten
per werkdag.

5.610
vragen.

22
vragen
per werkdag.

Het FAVV, een partner voor professionals en ten dienste van consumenten.

Productterugroepingen en waarschuwingen: een efficiënt systeem zorgt voor een betere bescherming van de consument.



Na een stijging in 2018 is het aantal **productterugroepingen stabiel** **gebleven in 2019**, we stellen zelfs een lichte daling vast.

Verantwoordelijkheid van bedrijven!

FAVV garandeert dat informatie verspreid wordt.

FAVV helpt bij opstellen persbericht.

FAVV verspreidt informatie via eigen kanalen.

Terugroeping of "recalls"



153

productterugroepingen
gepubliceerd op de website
van het FAVV (-10%).

Waarschuwing



86

waarschuwingen
gepubliceerd op de website
van het FAVV (+75%).

1.370

verplichte meldingen door bedrijven (+4,1%).

Meer en meer bedrijven contacteren het FAVV.

Het FAVV, een partner voor professionelen en ten dienste van consumenten.

Consument staat centraal in de communicatie van het FAVV.

Een allesomvattende strategie en een jaarlijkse campagne.

5 miljoen personen bereikt in 2019.



Digitale kanalen en sociale media:

1 community manager voor een dagelijkse aanwezigheid.



2019: 2,5 X meer boodschappen op facebook (meer dan 3 boodschappen/werkdag).



1,7 x meer via twitter.

Specifieke en proactieve acties

met de pers, er wordt ongeveer 1 persbericht verstuurd per 2 werkdagen.

24/7 bereikbaar voor de pers.

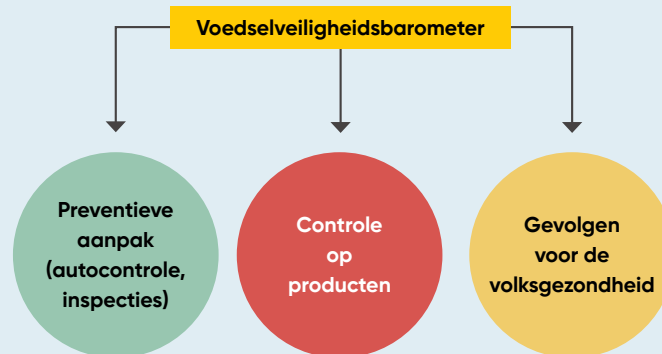
Voedselveiligheidsbarometer.

Ontwikkeld door het
**Wetenschappelijk
Comité (SciCom).**

Geeft een **beeld
van de evolutie**
van de algemene
toestand van de
voedselveiligheid
in België.

Gebaseerd
op een reeks
indicatoren.

Ook beschikbaar
voor
**dierengezondheid
en
plantengezondheid.**



Voedselveiligheidsbarometer: +1,3% in 1 jaar.

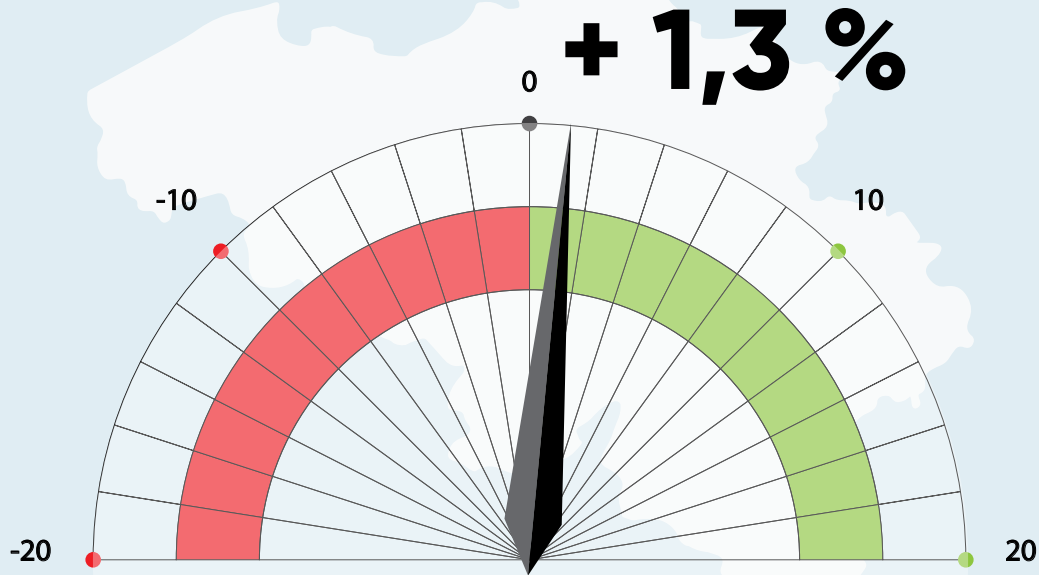
Toename van het aantal gunstige inspecties in de horeca, grootkeukens en groot- en detailhandel.

Daling in aantal besmettingen met Salmonella, Listeria en Campylobacter via voeding.

Controle op producten: de **conformiteit van producten** blijft over het algemeen zeer **hoog**.

Meer gevallen van personen met een **collectieve voedseltoxiciteitsinfectie (CVTI)**.

Voedselveiligheidsbarometer 2018 / 2019



Het FAVV in 2019, andere specifieke dossiers.

Het FAVV tegen Food Fraud.

.....

707
onderzoeken
ingesteld
in 2019.

Intensieve samenwerking
op Belgisch,
Europees
en internationaal niveau
(douane, Europol,...).

25
specifieke acties
(Silveraxe III,
Opson, Bacon,...).

418
PV's van overtreding en

60
huiszoeken
(met de politie).

Online verkoop
valt ook
onder de
controles van het FAVV.

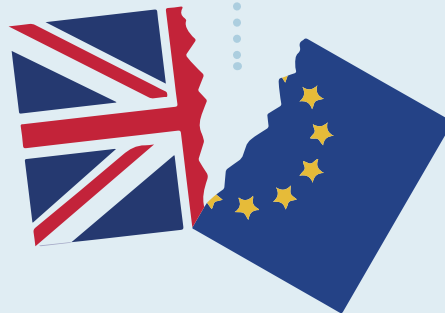
Een intense voorbereiding op de naderende Brexit.

115
VTE
(voltijdsequivalent).

Meer controles
bij **invoer**.

Meer
exportcertificering.

Nieuwe
infrastructuren
(Grenscontroleposten
van Gent
en Zeebrugge
– uitbreiding
goedgekeurd);
en nieuwe
infrastructuur
Zaventem Animal
Care and Inspection
Center ACIC.





Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen

Het FAVV, 1.300 medewerkers ten dienste van de consument.

Het volledige activiteitenverslag is online beschikbaar via <http://www.favv.be/jaarverslagen/>

AC-Kruidtuin – Food Safety Center – Kruidtuinlaan 55 – 1000 Brussel

Tel.: 02 211 82 11- www.favv.be

 facebook.com/Voedselagentschap

 twitter.com/FAVV_Consument

Linked  nl.linkedin.com/company/favv-afsca

Verantwoordelijke uitgever: Herman Diricks – Wettelijk depot : BD 54.197

