



Agence fédérale pour
la Sécurité de la
Chaîne alimentaire

Comité consultatif du 24 mars 2021

FINANCEMENT

Résultats de la campagne 2020
Campagne 2021
Exonération du secteur Horeca
Usermanagement - Eid



Unités d'établissement: (campagne de contributions 2020 au 1/03/2021)

	Simple enregistrement (Horeca - detail)	Hors enregistrement	Tarif plein	Tarif réduit	Nouveaux entrants enregistrés	Nouveaux entrants autorisés	Total
Agrofourniture		564	439	125			564
Production primaire		37.491	19.058	18.433			37.491
Transformation		3.311	2.648	663			3.311
Commerce de gros		6.619	6.089	530			6.619
Commerce de détail	11.716	22.623	19.889	2.734			34.339
Horeca							
Transport		2.420	2.360	60			2.420
Matériel d'emballage		164	153	11			164
Nouveaux entrants					2.651	2.684	5.335
Total	11.716	73.192	50.636	22.556	2.651	2.684	90.243



Montants facturés: (campagne de contributions 2020 au 1/03/2021)

€€€	Simple enregistrement (Horeca – detail)	Hors enregistrement	Nouveaux entrants enregistrés	Nouveaux entrants autorisés	Total
Agrofourniture		563.062,24 €			563.062,24 €
Production primaire		4.718.536,15 €			4.718.536,15 €
Transformation		4.082.970,03 €			4.082.970,03 €
Commerce de gros		3.797.849,86 €			3.797.849,86 €
Commerce de détail	508.027,32 €	6.308.523,27 €			6.816.550,59 €
Horeca		28.059,62 €			28.059,62 €
Transport		267.300,92 €			267.300,92 €
Matériel d'emballage		434.433,04 €			434.433,04 €
Nouveaux entrants			101.565,47 €	200.712,96 €	302.278,43 €
Total	508.027,32 €	20.200.735,13 €	101.565,47 €	200.712,96 €	21.011.040,88 €



CAMPAGNE 2021


- Mr le Ministre CLARINVAL a souhaité que les opérateurs du secteur de l'Horeca puissent bénéficier pour la campagne 2021 de l'exonération de la contribution annuelle.
- En fonction des estimations établies pour ce secteur, sur base des résultats de la campagne 2019 actualisés suivant l'évolution de l'indice des prix à la consommation du mois de septembre, le montant à prendre en considération serait de 10,1 millions d'€.
- Ce montant sera prélevé, sous réserve de l'accord du parlement), en partie sur la Provision Interdépartementale de Crise (pour la part qui aurait été perçue au cours de la campagne 2021) et en partie sur les réserves (pour la part correspondant à la diminution du budget Horeca suite au COVID).




Déroulement de la campagne 2021

- Mise en service d'un système complet de gestion d'accès sécurisé: via mot de passe (usermanagement) **et** via un accès par Eid et It'sme, en service avec succès depuis novembre 2020.

NL | **FR** | DE | EN Rectangular Grip

Foodweb 

Identifiez-vous


[Connexion avec eID](#)

Adresse e-mail validée ou identifiant AFSCA

Mot de passe

[Connexion sans eID](#) >

- [FAQ](#)
- [Mot de passé oublié ?](#)
- [Demander des codes d'accès temporaires](#)
- [Ré-envoi de l'e-mail de confirmation de votre profil d'accès sécurisé](#)



Déroulement de la campagne 2021

- La campagne doit démarrer le 14 avril 2021 et va se poursuivre jusqu'à fin octobre 2021. Les derniers starters 2021 seront toutefois facturés début 2022.
- Les factures du secteur primaire seront envoyées par lots de 1.750 factures entre le 11 mai et le 8 juin.
- Tous les opérateurs devraient avoir reçu une première invitation à déclarer pour le 30 juin 2021.
- Après une pause en juillet août (personnel limité & opérateurs souvent absents), les rappels d'invitation partiront dès les premiers jours de septembre.



Déroulement de la campagne 2021

- Volumes des envois prévus, compte tenu de l'exonération Horeca.
- 30.000 invitations mail
- 37.000 factures production primaire
- 19.000 invitations papier
- 11.000 rappels mail *(41.000 mails d'invitation)*
- 15.000 1^{er} rappel papier
- 7.000 2^{eme} rappel papier *(41.000 courriers d'invitation).*

