

Etikettering van levensmiddelen

FAQ

Etiketten, merknamen of labels horen bij producten. Wat betekenen ze ?

Het etiket is het 'naamkaartje' van een product. De producent stelt het etiket op. Verschillende wetten bepalen welke informatie een etiket moet en mag (niet verplichtend) bevatten. De Belgische wetgeving inzake etikettering is gebaseerd op Europese richtlijnen (zie ook volgende vraag). Een merknaam is een commerciële naam waaronder een product op de markt is. Een label is een specifieke aanduiding inzake o.a. herkomst (bv. streekproduct) of productiemethode. Het systeem van labels is een vrijwillig systeem en het is gebaseerd op een lastenboek. Zo'n lastenboek bevat een reeks voorwaarden en procedures die moeten worden nageleefd. De regels slaan zowel op de productie, als de verwerking en de handel. Producenten en handelaars die vrijwillig aan het systeem deelnemen, verbinden zich ertoe de verplichtingen uit het lastenboek uit te voeren. Bij niet-naleving riskeren ze sancties. De labels worden doorgaans toegekend door organismen uit de privé sector en hebben dus in de regel geen officiële erkenning.

Wat moet er verplicht op het etiket staan ?

De Warenwetgeving bepaalt precies wat op een etiket van voedingsmiddelen moet staan. De belangrijkste aanduidingen zijn :

- de verkoopbenaming die aangeeft om welk product het gaat;
- de lijst met ingrediënten . Het ingrediënt waarvan het meest gebruikt is in het product, moet als eerste vermeld staan, vervolgens het ingrediënt waarvan minder gebruikt is,... enz. Ook de additieven moeten op de ingrediëntenlijst staan;
- de inhoud : hoeveel milliliter, liter, gram of kilogram zit er in de verpakking. De inhoud is altijd de netto-productinhoud. Het gewicht van de verpakking telt niet mee;
- de datum van minimale houdbaarheid of de uiterste verbruiksdatum ;
- de bewaarvoorschriften en gebruiksvoorwaarden , bv. "bewaren in de koelkast" of "bewaren op een koele droge plaats";
- de naam en adres van de fabrikant, invoerder, verpakker of verkoper;
- het erkenningsnummer in geval van dierlijke producten;
- de plaats van oorsprong of herkomst indien het weglaten ervan de gebruiker zou kunnen misleiden;
- het alcoholvolumegehalte voor dranken met een alcoholgehalte hoger dan 1,2 volumeprocent;
- de aanwijzing of de producten afkomstig zijn van genetisch gemodificeerde organismen.