

## COMMUNIQUE

### **L'Agence alimentaire (AFSCA) lance le troisième volet de sa campagne Ohlala : Sécurité alimentaire en été**

10/07/07

Pour le troisième été consécutif, l'Agence alimentaire (AFSCA) lance sa campagne Ohlala sur la sécurité et l'hygiène alimentaire. Nous sommes plus souvent confrontés en été à des intoxications alimentaires dues à des mauvaises conditions de conservation et de préparation de nos aliments.

Tout le monde ne se conduit pas toujours de manière prudente avec les aliments. C'est surtout en été que cela pose problème, car les températures plus élevées augmentent le risque de prolifération bactérienne. La conséquence en est que chaque été, des personnes sont incommodées après avoir consommé des denrées avariées. La solution est souvent aisée et est, par exemple, de toujours conserver les aliments au frais, et de nettoyer soigneusement mains, environnement de travail et ustensiles de cuisine.

C'est ce message que l'AFSCA veut faire passer avec sa campagne "Ohlala". De grandes affiches Ohlala seront placées sur plus de 1000 panneaux sur les parkings de supermarchés. L'Agence alimentaire collabore aussi avec Fedis, la fédération belge des entreprises de distribution. Les posters ont également été envoyés pour être affichés dans 3800 magasins. Au moyen de bandes dessinées ludiques, l'Agence alimentaire essaie de diffuser quelques messages simples mais importants :

- En été surtout, toute denrée tu protégeras, et au froid rigoureusement tu conserveras
- Mayonnaise, tiramisu, mousse au chocolat, au frigo, sans tarder tu rangeras
- Toute source de bactéries tu éviteras, tes mains et ustensiles, soigneusement tu laveras, après seulement, tu cuisineras, et à table, tu t'installeras

L'ensemble des supports de la campagne peuvent être consultés sur le site internet de l'AFSCA, [www.afsca.be](http://www.afsca.be), en cliquant sur Ohlala dans le coin supérieur droit.

